

CENÍK INZERCE

film a video
novinky na DVD nejen v trafikách

BŘEZEN 2011

5,90 Kč
0,30 Eur

Hity měsíce

INTERSONIC
V prodeji od 4. 3. 2011
ROSAMUNDE PILCHER
ZÁM

NORTH VIDEO
V prodeji od 9. 3. 2011
EXPENDABLES

VAPET
V prodeji od 14. 3. 2011
MALÝ HERKULES

FILMEXPORT HOME VIDEO
BONTON FILM
INTERSONIC
NORTH VIDEO DVD PRODUCTION

Román pro muže
Filmová komedie režiséra Tomáše Bařiny (Bobule) podle scénáře a literárního bestselleru nejprodávanejšího českého spisovatele Michala Viewegha
Bontonfilm, doporučená cena 199 Kč

Neproopáštěte!
v prodeji od 25. února

Šťastnou cestu
Příběh prodavaček velkého obchodního domu v hlavních rolích s Adinou Mandlovou, Hanou Vítovou, Natašou Gollovou a dalšími.
CENA: 199 Kč
V prodeji od 1. března 2011

BONTONFILM
V prodeji od 14. 3. 2011
PIRANA 3D

FILMEXPORT
V prodeji od 25. 3. 2011
Ikarie X31

FILMEXPORT
V prodeji od 1. 3. 2011
Šťastnou cestu

NORTH VIDEO
V prodeji od 18. 3. 2011
SPATNĚJ POLDA

VAPET
V prodeji od 10. 3. 2011
PRVNÍ PES

INTERSONIC
V prodeji od 18. 3. 2011
ROSAMUNDE PILCHER
Medači musí

Dne 28. února 2011 se dožívá
100 let
režisér **Otákar Vávra**
BLAHOPŘEJEME!

9 595 052 210099 03

film a video

YDAVATEL

Filmexport Home Video s.r.o.
Na Moráni 5, 120 00 Praha 2
IČ: 49689193
DIČ: CZ49689193

Korespondenční adresa:

Kaplická 14, 140 00 Praha 4

Bankovní spojení: ČSOB, a.s.

Číslo účtu: 576623913/0300

Platební podmínky:

Splatnost faktury je 14 dní od vystavení

Periodicita: 12× ročně

Prodejní cena: 9,90 Kč / 0,50 EUR

Náklad: cca 15 000 ks

Distribuce: Česká republika a Slovenská republika

TECHNICKÉ PODMÍNKY

Tisk:

Technika tisku – ofsetový tisk
Barva – barevně na všech stranách

Technické údaje:

Formát novin: 235 × 315 mm
Rozměry potisknutelné plochy: 204 × 286 mm
Papír: 45 g/m² – novinový bílý
Obálka: 60 g/m² – bělený papír

Pokyny pro zpracování dodaných inzerátů:

Tisk: čtyřbarevný tisk CMYK

Celkové pokrytí barvou:

součet 4 barev nesmí přesáhnout 240 %

Reprodukce barvy:

nepestrá (GCR – Grey Component Replacement)

Formát pro odevzdání dat: standardní tiskové pdf
(pro jistotu doporučujeme rozkřivkovat písma)

Další doporučení: veškeré materiály upravujte v profilu ISO newspaper 26v4 (např. viz www.medibelplus.be/en/medibel/newspaper/index.jsp, nebo po zadání do google: ISO newspaper 26v4.icc a download). Nebudou-li takto zpracována data, může při tisku dojít k posunu barevnosti nebo může být výsledný tisk tmavý.

Místo pro dodání tiskových podkladů:

Filmexport Home Video
Kaplická 14, 140 00 Praha 4-Podolí
e-mail: redakce@filmexport.cz
telefon: 261 213 661

film a video

Všechny ceny jsou uvedeny bez 20 % DPH

CENÍK INZERTNÍ PLOCHY

POZOR! U rozpisů rozměru se nejdříve uvádí šířka, poté výška v mm.

Vnitřní strany

1/1 celostrana	204 × 286 mm	50 000 Kč
2/3 strany na výšku	134 × 260 mm	45 000 Kč
2/3 strany na šířku	204 × 189 mm	45 000 Kč
1/2 strany na šířku	204 × 128 mm	30 000 Kč
1/3 strany na výšku	64 × 260 mm	15 000 Kč
1/3 strany na šířku	204 × 92 mm	15 000 Kč
1/4 strany na šířku	204 × 61,5 mm	10 500 Kč
1/6 strany na výšku	64 × 128 mm	8 000 Kč
1/12 strany na výšku	64 × 61 mm	7 000 Kč

Speciální inzertní plochy

Obálka – 4. strana

1/1 celostrana	204 × 286 mm	80 000 Kč
1/2 strany na šířku	204 × 128 mm	50 000 Kč

Obálka – 3. strana

1/1 celostrana	204 × 286 mm	55 000 Kč
1/2 strany na šířku	204 × 128 mm	40 000 Kč

Obálka – 1. strana

Ucho na titulce	54,5 × 64,2 mm	5 000 Kč
Podval na titulce	204 × 37,3 mm	7 000 Kč

PR článek

1/1 celostrana	20 000 Kč *1	15 000 Kč*2
1/2 celostrana	10 000 Kč *1	7 500 Kč*2

Uzávěrka pro objednávku a podklady

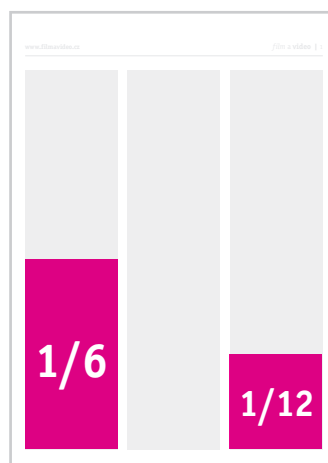
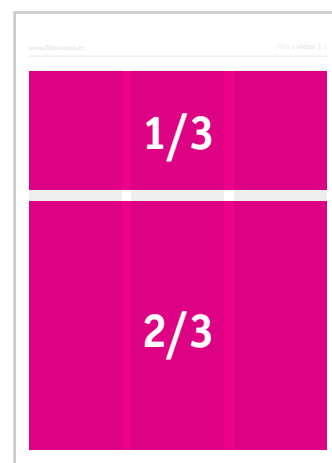
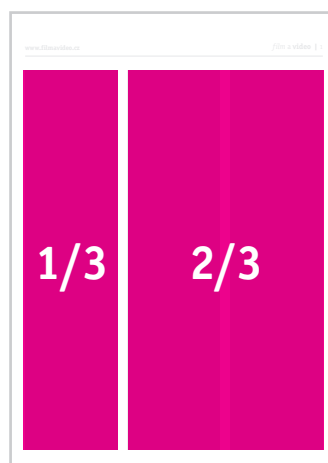
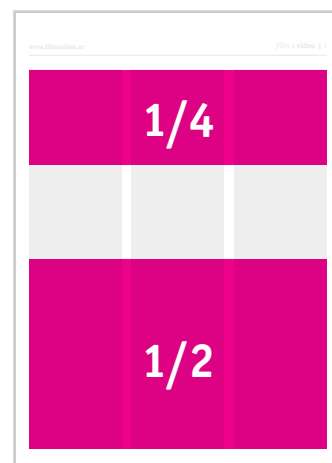
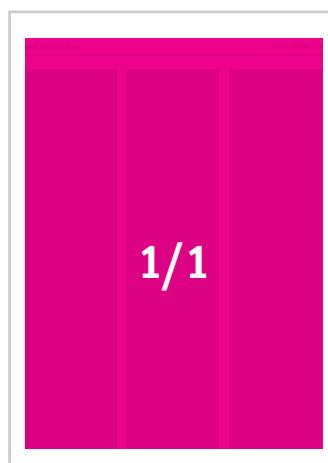
Objedávka	15 dní před uveřejněním
Podklady	7 dní před uveřejněním

Slevy za opakování

2x	10 %	6x	25 %
4x	15 %	12x	40 %

Storno poplatky

10–7 dní před uveřejněním	50 %
Od 6 dnů před uveřejněním	100 %



film a video

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

I. Platnost Všeobecných obchodních podmínek

- Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují uveřejňování inzerce a reklam v periodiku „FILM A VIDEO“, vydávaném společností Filmexport Home Video, s.r.o., IČ: 49689193, se sídlem Na Moráni 5, 128 00 Praha 2, kontaktní adresa Kaplická 14, 140 00 Praha 4 (dále jen „vydavatel“) na základě požadavků zájemce o uveřejnění inzerce či reklamy (dále jen „zadavatel“)
- Objednávkou inzerce či reklamy ve smyslu těchto Všeobecných obchodních podmínek je úkon zadavatele dle čl. II těchto Všeobecných obchodních podmínek, kterým zadavatel objednává zveřejnění jednoho nebo více inzerátů či reklam v časopise „FILM A VIDEO“ za účelem šíření reklamy.
- Smlouvou o uveřejnění inzerce a reklamy je písemně učiněné ujednání zadavatele a vydavatele dle čl. III těchto Všeobecných obchodních podmínek.
- Tyto Všeobecné obchodní podmínky jsou součástí smluv uzavřených mezi vydavatelem a zadavatelem, jejichž předmětem je uveřejnění inzerce či reklamy v časopise „FILM A VIDEO“. Jsou-li ve smlouvě některá práva a povinnosti smluvních stran sjednány odlišně od těchto Všeobecných obchodních podmínek, platí úprava sjednaná ve smlouvě.
- Právní vztahy neupravené smlouvou a těmito Všeobecnými obchodními podmínkami se řídí obecně platnými právními předpisy, zejména zákonem č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník v platném znění.
- Součástí těchto Všeobecných obchodních podmínek je aktuálně platný ceník inzerce a reklamy.

II. Objednávka inzerce a reklamy

- Zadavatel objednává uveřejnění inzerce nebo reklamy objednávkou, kterou je oprávněn podat písemně, e-mailem, telefonicky, faxem nebo osobně na provozovně vydavatele. Objednávka musí obsahovat obchodní jméno zadavatele, jeho sídlo, IČ, DIČ, jméno kontaktní osoby zadavatele a spojení na tuto osobu, druh a rozsah inzerce nebo reklamy, termín uveřejnění.
- Požaduje-li zadavatel uveřejnění inzerce nebo reklamy pouze v určitém termínu či pouze v určitém místě časopisu „FILM A VIDEO“, je nutné předchozí jednání s pracovníkem vydavatele o tom, zda je požadovaný termín či místo volné.
- Zasláním objednávky nevzniká mezi zadavatelem a vydavatelem smluvní vztah. Na základě objednávky vypracuje vydavatel návrh smlouvy dle čl. III. těchto Všeobecných obchodních podmínek, kterou zašle zadavateli.

III. Smlouva o uveřejnění inzerce a reklamy

- Vydavatel zašle na základě obdržené objednávky zadavatele zadavateli návrh smlouvy o uveřejnění inzerce a reklamy a to poštou, osobním doručením, e-mailem nebo faxem.
- Zadavatel zašle podepsanou smlouvu vydavateli zpět poštou, osobním doručením, e-mailem nebo faxem.
- Zadavatel je povinen zaslat podepsanou smlouvu vydavateli do 2 pracovních dnů od jejího obdržení. Po tomto datu již vydavatel není zaslaným návrhem smlouvy vázán, nebude-li mezi smluvními stranami výslovně dohodnuto jinak.
- Vydavatel je oprávněn odmítnout objednávku a nevystavit smlouvu o uveřejnění inzerce a reklamy z jakéhokoli důvodu, zejména z důvodu pochybností o řádné platbě ze strany zadavatele, z důvodu, že požadované termíny či místa jsou už obsazeny, z důvodu, že činnost zadavatele není slučitelná s charakterem periodika jakož i z jakýchkoli jiných důvodů dle rozhodnutí vydavatele.

IV. Realizace inzerce a reklamy na základě uzavřené smlouvy

- Zadavatel je povinen zaslat podklady pro uveřejnění inzerce nebo reklamy vydavateli v termínu uvedeném ve smlouvě ve sjednané podobě. Vydavatel není povinen zaslat podklady zadavateli vracet.
- Za včasné dodání podkladů odpovídá zadavatel. Nebudou-li podklady dodány zadavatelem vydavateli řádně a včas, není vydavatel povinen uveřejnit inzerce či reklamu v požadovaném termínu.
- Zadavatel je odpovědný za bezchybný obsah dodaných podkladů a za to, že tyto jsou v souladu s obecně platnou právní úpravou a neporušují žádná práva třetích osob. Zadavatel dodáním podkladů potvrzuje vydavateli, že nároky jakýchkoli třetích osob v souvislosti s uveřejněním podkladů byly nebo budou

zadavatelem vypořádány. V případě, že třetí strana bude uplatňovat vůči vydavateli nároky týkající se dodaných podkladů, je zadavatel povinen převzít závazky z těchto nároků vyplývající a uhradit vydavateli veškerou vzniklou škodu včetně škody vzniklé uveřejněním opravy chybného nebo nepřijatelného inzerátu či ireklamního sdělení.

- Vydavatel je povinen uveřejnit inzerát nebo reklamu v případě řádného dodání podkladů tak jak bylo smlouvou sjednáno. Není-li dohodnut termín uveřejnění inzerátu nebo reklamy, vydavatel inzerát nebo reklamu uveřejní dle svých možností co možná nejdříve.
- Není-li dohodnuto umístění inzerátu či reklamy, je inzerát nebo reklama v časopise umístěn na místě dle rozhodnutí vydavatele.
- Zadavatel je povinen za uveřejněný inzerát nebo reklamu zaplatit vydavateli sjednanou cenu.
- Vydavatel je oprávněn od uzavřené smlouvy odstoupit v případě, že je jejich obsah v rozporu s právními předpisy či rozhodnutími státních orgánů nebo pokud je jejich uveřejnění nepřípustné nebo problematické z důvodů etických. Vydavatel je oprávněn od smlouvy odstoupit, je-li proti zadavateli zahájeno insolvenční řízení či je-li zadavatel v likvidaci nebo je-li zadavatel v prodlení s jakoukoli platnou, kterou je povinen platit vydavateli po dobu delší než 10 dní po splatnosti.

V. Platební podmínky

- Není-li mezi smluvními stranami výslovně dohodnuto jinak, zašle vydavatel zadavateli fakturu za uveřejněný inzerát či reklamu ihned po zveřejnění inzerátu či reklamy.
- Splatnost faktur je do 15 dnů ode dne doručení faktury zadavateli. Faktura je uhrazena dnem, kdy platba je připsána na účet vydavatele.
- Pro případ prodlení s platbou je mezi smluvními stranami sjednán úrok z prodlení ve výši 0,05% z částky, s jejíž platbou je zadavatel v prodlení.
- Společně s fakturou je zadavateli zaslán doklad o uveřejnění reklamy či inzerce v podobě kopie příslušného sdělení buď písemně nebo elektronicky ve formátu PDF.

VI. Reklamace

- Je-li inzerát nebo reklama zveřejněna vadně, je zadavatel oprávněn vadně zveřejněnou reklamovat u vydavatele a to nejdéle do 15 dnů od zveřejnění.
- Spočívá-li vada v tom, že byl zásadně změněn obsah, smysl nebo účinek inzerátu či reklamního sdělení, má zadavatel nárok na uveřejnění bezplatného bezvadného inzerátu v termínu dle dohody mezi zadavatelem a vydavatelem.
- Spočívá-li vada v tom, že účinek inzerátu nebo inzerce zeslaben např. nevhodným formátem, barevností, vadou tisku apod., avšak jeho obsah, smysl a účel byl zachován, má zadavatel právo na přiměřenou slevu, maximálně však do výše 50% sjednané ceny.
- Při uveřejňování opakovaně vycházejících inzerátů či reklam je zadavatel je povinen kontrolovat řádné zveřejnění vždy i každého zveřejnění. Vydavatel neuznává nárok na bezplatné náhradní zveřejnění v tom případě, kdy se při opakování objevil tentýž neodstátek, aniž byl tento neodstátek reklamován při předchozím uveřejnění.
- V případě uplatnění nároků na náhradu škody, způsobenou zadavateli vydavatelem v souvislosti se zveřejněním inzerce či reklamy, je možno nárokovat náhradu prokazatelně vzniklé škody s tím, že výše náhrady je omezena maximálně do výše ceny skutečně účtované za uveřejněnou inzerci či reklamu.

VII. Závěrečná ustanovení

- Vydavatel je oprávněn kdykoli tyto Všeobecné obchodní podmínky stejně jako Ceník měnit. Změna je účinná ode dne, který je uveden ve Všeobecných obchodních podmínkách nebo Ceníku, není-li takové datum uvedeno, je účinná ode dne zveřejnění změněné verze. Uzavřené smlouvy se řídí tou verzí Všeobecných obchodních podmínek nebo Ceníku, účinnou v den jejich uzavření.